

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS**

**INSTITUTO DE CIÊNCIAS EXATAS E INFORMÁTICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Sprint 1 | Sprint 2 | Sprint 3 |
| Leticia Americano Lucas | Front-End |  |  |
| Ludmila Bruna Santos Nascimento | Back - End |  |  |
| Marcos Ani Cury Vinagre Silva | Documentação, Front-End |  |  |
| Victor Leite de Andrade | Banco de Dados |  |  |

Sumário

**1 - Introdução**

**1- Introdução**

Hodiernamente, tem-se o costume de presentear alguém em datas comemorativas, como o natal, aniversário, dia das mães, dos pais e das crianças, ou em momentos de comemoração. No Brasil, esse costume é muito valorizado e presente em diversas comunidades e famílias, assim, há o hábito de comprar presentes para seus parceiros, parentes, familiares e amigos.

Dessa maneira, é de conhecimento geral que fortemente vigente na sociedade brasileira, a falta de uma lembrança quando algo é comemorado é até visto com maus olhos, dessa forma é de vontade da maioria agradar o presenteado. Porém, como acontece com qualquer indivíduo, é difícil agradar o gosto ou saber o que comprar, assim tentamos prover uma solução para tal problema.

**Objetivos**

O nosso objetivo geral é criar um portal com uma API ao qual vai ajudar as pessoas a comprarem presentes ideal para presentear alguém. Assim, coletando informações dos presenteados pelo usuário e do próprio, poderemos aumentar a resposta da API para ser mais especifica e certa.